

فرم شماره (۱): ارزیابی سوابق آموزشی و پژوهشی

نوع فعالیت		نحوه ارزیابی
برگزیدگان علمی دانشجویی	رتبه مقطع تحصیلی میان دانشجویان هم رشته و هم ورودی	رتبه‌های ۱ تا ۳
	برگزیدگان المپیادهای علمی دانشجویی	رتبه‌های ۱ تا ۳
مقالات	مقالات علمی- پژوهشی	نشریات داخلی معتبر علمی - پژوهشی
		نشریات خارجی معتبر علمی- پژوهشی
	مقالات چاپ شده در کنفرانس‌ها و همایش‌های معتبر ملی نمایه شده در (ISC و یا CIVILICA) و همایش‌های بین‌المللی**	-
		مقالات چاپ شده در کنفرانس‌ها و همایش‌های معتبر ملی نمایه شده در (ISC و یا CIVILICA) و همایش‌های بین‌المللی
کتاب	کتاب تألیفی	-
	ترجمه کتاب	-
ثبت اختراع	گواهی ثبت اختراع مورد تایید مراجع ذیصلاح	-

LETS	-	-	مدرک زبان معتبر
TOFFL(IBT,PBT,CBT)			
TOLIMO			
MSRT			

فرم شماره (۲): ارزیابی نرم افزارها و دانش کامپیوتر

مهارت		نحوه ارزیابی	امتیاز مکتسبه
گواهینامه بین المللی کاربری کامپیوتر	☐ ICDL ^۱	-	
	☐ ICDL ^۲		
	☐ ICDL		
نرم افزار تخصصی مرتبط با شغل:		داشتن مدرک معتبر مرتبط با شغل	
(۱)			
(۲)			

برگزیدگان علمی دانشجویی (رتبه مقطع تحصیلی میان دانشجویان هم رشته و هم ورودی)

باسمه تعالی

شماره: ۲۵۵۹۶۶۲۷۹
تاریخ: ۱۳۹۴/۱۲/۱۷
پیوست:

دانشگاه تهران
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
مدیریت امور آموزشی

با سلام و احترام
بدینوسیله گواهی می شود خانم فرزندی
به شماره شناسنامه صادره از متولد
تحصیلات مقطع کارشناسی دوره روزانه رشته مدیریت بازرگانی را در
تاریخ ۱۳۹۱/۴/۲۰ و معدل ۱۹/۴۰ به حروف (نوزده و چهل صدم) و احراز
رتبه اول (دربین دانش آموختگان هم رشته ورودی ۱۳۸۷) به پایان رسانده
است.
این گواهی بنا به درخواست نامبرده و تنها جهت ارائه به دانشگاه
علامه طباطبائی صادر شده و فاقد هرگونه ارزش قانونی دیگر از جمله
ترجمه می باشد.

حسن محب شاهدین
مدیر امور آموزشی دانشگاه سمنان

یونس دانشیار
معاون مدیر امور آموزشی

آدرس جدید: امور آموزشی دانشگاه: سمنان - رویروی پارک سوکان - پردیس شماره یک دانشگاه سمنان
- مدیریت امور آموزشی - کد پستی: ۳۵۱۳۱-۱۹۱۱۱ - تلفن: ۳۳۶۵۴۳۲۵ (۰۲۳) - نمابر: ۳۳۶۵۴۳۳۱
سمنان: میدان دانشگاه، جنب پارک سوکان، پردیس شماره ۲، دانشگاه سمنان، مدیریت امور آموزشی
کد پستی: ۳۵۴۹۹-۵۵۱۹۶ - تلفن: ۳۳۳۱۶۳۹ (۰۲۳۱) - نمابر: ۳۳۳۲۳۳۷ (۰۲۳۱)

جمهوری اسلامی ایران
دانشگاه تهران

شماره: ۳۰۱۶۴۵۴
تاریخ: ۱۳۹۴/۱۱/۲۶

باسمه تعالی

گواهی می شود:

(صاحب عکس فوق) فرزند دارنده کد ملی شماره
صادر از متولد سال فارغ التحصیل مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۱۴ دوره کارشناسی ارشد رشته
مدیریت بازرگانی - بازاریابی بین المللی دانشکده مدیریت سایین ۶ نفرو ورودی های نیمسال اول
سال تحصیلی ۹۲-۱۳۹۱ رشته مذکور با ۵۱ نیمسال اشتغال به تحصیل و با میانگین کل ۱۸/۶۸
(هجده و شصت و هشت صدم) رتبه اول شناخته شده است.
توضیح اینکه نامبرده از آموزش رایگان بهره مند و تعهد خدمت سپرده است. این گواهی صرفاً در
جمهوری اسلامی ایران معتبر می باشد و ترجمه آن فاقد اعتبار است.

مریم علیزاده
معاون مدیر کل خدمات آموزشی دانشگاه

برگزیدگان علمی دانشجویی (برگزیدگان المپیادهای علمی دانشجویی)

Not secure | olympiad.sanjesh.org/Fa/Result.aspx



المپیاد علمی
دانشجویی کشور

Language: English | فارسی

جستجو...

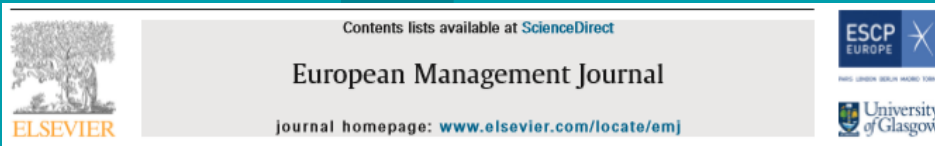
خانه | اخبار | المپیاد علمی دانشجویی | اعلام نتیجه | آیین نامه و گواهی | گالری | ارتباط با ما

اعلام نتایج

- 97/6/14 نتایج نهایی بیست و سومین المپیاد علمی دانشجویی کشور - سال 1397
- 96/6/8 اعلام نتایج بیست و دومین المپیاد علمی دانشجویی کشور سال 1396
- 96/3/16 منتخبین المپیاد متمرکز و غیرمتمرکز سال 1396
- 95/6/16 اعلام نتایج بیست و یکمین المپیاد علمی دانشجویی کشور سال 1395
- 95/4/2 منتخبین المپیاد متمرکز سال 1395
- 95/3/20 منتخبین المپیاد غیرمتمرکز سال 1395
- 94/5/7 برگزیدگان مرحله نهایی بیستمین المپیاد علمی دانشجویی
- 93/5/17 برگزیدگان مرحله نهایی نوزدهمین المپیاد علمی دانشجویی
- 92/5/24 برگزیدگان مرحله نهایی هجدهمین المپیاد علمی دانشجویی
- 91/4/23 برگزیدگان مرحله نهایی هفدهمین المپیاد علمی دانشجویی
- 90/5/20 برگزیدگان مرحله نهایی شانزدهمین المپیاد علمی دانشجویی
- 89/4/25 برگزیدگان مرحله نهایی پانزدهمین المپیاد علمی دانشجویی
- 88/4/29 برگزیدگان مرحله نهایی چهاردهمین المپیاد علمی دانشجویی
- 87/4/29 برگزیدگان مرحله نهایی سیزدهمین المپیاد علمی دانشجویی

www.Olympiad.sanjesh.org





Business models for open innovation: Matching heterogeneous open innovation strategies with business model dimensions

Tina Saebi ^{a,*}, Nicolai J. Foss ^{a,b}

^a Center for Service Innovation, Department of Strategy and Management, Norwegian School of Economics, Helleveien 30, Bergen N-5045, Norway

^b Department of Strategic Management and Globalization, Copenhagen Business School and Norwegian School of Economics, Kiln: Kilevej 14, 2nd floor, Frederiksberg 2000, Denmark

ARTICLE INFO

Article history:

Received 8 March 2014

Accepted 17 November 2014

Available online 25 December 2014

Keywords:

Knowledge processes

Open innovation strategies

Business models

Organizational design

ABSTRACT

Research on open innovation suggests that companies benefit differentially from adopting open innovation strategies; however, it is unclear why this is so. One possible explanation is that companies' business models are not attuned to open strategies. Accordingly, we propose a contingency model of open business models by systematically linking open innovation strategies to core business model dimensions, notably the content, structure, and governance of transactions. We further illustrate a continuum of open innovativeness, differentiating between four types of open business models. We contribute to the open innovation literature by specifying the conditions under which business models are conducive to the success of open innovation strategies.

© 2014 Elsevier Ltd. All rights reserved.

Introduction

Open innovation has been widely debated in the management of innovation literature over the past decade (e.g., Chesbrough, 2003; Dahlander & Gann, 2010; Gassmann & Enkel, 2004; von Hippel, 2005; Prahalad & Ramaswamy, 2004; West & Gallagher, 2006). On the one hand, research has identified a number of advantages of the open innovation model, such as leveraging external knowledge inputs to accelerate internal innovations and expand the markets for external use of innovation. On the other hand, empirical evidence indicates that the returns from open innovation decrease at the margin as the costs of openness exceed the benefits (Laursen & Salter, 2006). Studies highlight considerable heterogeneity in open innovation performance among companies, indicating that companies vary considerably in their ability to master the challenges associated with openness (cf., Salge, Bohne, Farchi, & Piening, 2012). Perhaps due to a lack of systematic evidence on inter-company heterogeneity in open innovation performance, little is known about the factors that help distinguish organizations capable of reaping the benefits of open innovation from those that are less capable (Huizingh, 2011). *A priori* many factors may account for such heterogeneity.

such as product complexity (Almirall & Casadesus-Masanell, 2010), research capability (Laursen & Salter, 2006), and industry membership (Grimpe & Sofka, 2009).

However, recent studies reveal that companies that have successfully capitalized on integrating external sources of knowledge into their innovation processes primarily stand out in *organizational* terms: They are characterized by organizational flexibility and a willingness to restructure their existing business models to accommodate open innovation strategies (Chesbrough & Schwartz, 2007; Hienerth, Keinz, & Lettl, 2011; Keinz, Hienerth, & Lettl, 2012; van der Meer, 2007). We define business models as the content, structure, and governance of transactions inside the company and between the company and its external partners in support of the company's creation, delivery and capture of value (Santos, Spector, & van der Heyden, 2009; Zott & Amit, 2008, 2010). As business models reflect the strategic choices of the company (Magretta, 2002; Zott & Amit, 2008), the choice of open innovation requires that the company defines those ways to create, deliver and capture value in conjunction with external partners that are consistent with open innovation (Hienerth et al., 2011; Vanhaverbeke, 2006). In support of this overall proposition, empirical evidence strongly suggests that organizational design, practices and capabilities need to be aligned with open innovation strategies, so as to positively influence the sourcing of knowledge from external parties and its subsequent exploitation for innovation (Foss, Laursen, & Pedersen, 2011; Jansen, Van den Bosch, & Volberda, 2005; Keinz et al., 2012; Salge et al., 2012). These findings indicate that companies wishing to engage in open innovation must (at least partly) re-organize their business models as to accommodate their open innovation strategies and to subsequently enhance innovative performance.

Acknowledgments: We acknowledge support from the Center for Service Innovation, Norwegian School of Economics, of the research reported in this article. We like to thank the editor and the two anonymous reviewers for their helpful and constructive comments.

* Corresponding author. Center for Service Innovation, Department of Strategy and Management, Norwegian School of Economics, Helleveien 30, Bergen N-5045, Norway. Tel.: +4755959462; fax: +47 55 95 94 30.

E-mail address: tina.saebi@nhh.no (T. Saebi).



<http://mjl.clarivate.com>

mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=*European%20Management%20Journal



Master Journal List

Search



Master Journal List > Journal Search

Journal Search

Search Terms

European Management Journal

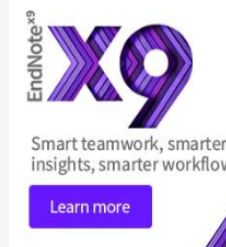
Search Type

Title Word

Database

Master Journal List

Search



Search Term(s): *EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL · The following title(s) matched your request

1-1 of 1 journals



Format for print

EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL

Bimonthly

ISSN: 0263-2373

E-ISSN: 1873-5681

ELSEVIER SCI LTD, THE BOULEVARD, LANGFORD LANE, KIDLINGTON, OXFORD, ENGLAND, OXON, OX5 1GB



مقالات علمی-پژوهشی خارجی

impactfactor.ir

http://impactfactor.ir

سامانه اعتبارسنجی مجلات علمی
IMPACTFACTOR.IR

نتایج بررسی برای ژورنال با شناسه ۱۸۷۳۵۶۸۱

European Management Journal

در تاریخ ۷ اردیبهشت ۱۳۹۸

در فهرست سیلو وزارتین، و دانشگاه آزاد اسلامی یافت نشد

در فهرست ژورنال های هایج شده یافت نشد

در فهرست مجلات نمایه شده JCR یافت شد



Year	Impact Factor
2011	0
2012	0
2013	0
2014	1.437
2015	1.889
2016	2.481
2017	2.368

Title: EUR MANAG J					
ISSN	Impact Factor(2015)	Impact Factor(2016)	Impact Factor(2017)	5 Years (IF)	Quartile
02832373	1.437	2.481	2.368	3.412	Q2

Category	MIF	AIF	Rank of Journal
MANAGEMENT	1.889	2.636	82 (from 209)
BUSINESS	2.263	2.702	68 (from 140)

در فهرست مجلات نمایه شده Master Journal List یافت شد

EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL	
Address (Country): ELSEVIER SCI LTD THE BOULEVARD LANGFORD LANE KIDLINGTON OXFORD ENGLAND OX5 1GB	Coverage: Social Sciences Citation Index

در فهرست مجلات نمایه شده Scopus یافت نشد

در فهرست مجلات نمایه شده DOAJ دسترسی آزاد یافت نشد

در فهرست مجلات نمایه شده Medline یا PMC یافت نشد

در فهرست مجلات نمایه شده ISC یافت نشد

مقالات چاپ شده در کنفرانس‌ها و همایش‌های معتبر ملی و بین‌المللی

<https://mcl.isc.gov.ir>

ps://mcl.isc.gov.ir/confirmedConferences.aspx



فهرست همایش‌های ثبت شده

ارتباط با ما

راهنمای ارسال مقالات

ارسال مقالات همایش

همایش‌های فاقد مجوز

همایش‌های ثبت شده در ISC

همایش‌های اخیر

نظری

زمان برگزاری

مرتب سازی بر اساس

حذف فیلترهای جستجو

عنوان همایش

برگزارکننده

96180-21305

مثال: 95150-90901

سال برگزاری همایش

مجموع (1)

(1) 1397

انتخاب تمام موارد

بر اساس موضوع اصلی

علوم انسانی (1)

فنی و مهندسی (1)

انتخاب تمام موارد

نتیجه جستجو برای کد اختصاصی ۹۶۱۸۰-۲۱۳۰۵

اولین کنفرانس ملی کسب و کار الکترونیکی در بستر دگردیسی دیجیتال

برگزارکننده همایش: "انجمن مدیریت صنعتی"، "دانشگاه الزهرا" و "مرکز مطالعات مدیریت دانشگاه تربیت مدرس"

زمان برگزاری همایش: ۱۳۹۷/۰۲/۲۳-۱۳۹۷/۰۲/۲۳

کد اختصاصی همایش: ۹۶۱۸۰-۲۱۳۰۵

< 1 >

ورود کد ISC مندرج روی گواهی چاپ مقاله در کنفرانس



کنفرانس کسب و کار الکترونیکی در بستر دگردیسی دیجیتال

گواهی ارائه مقاله

کد ISC:
۹۶۱۸۰-۲۱۳۰۵

بدین وسیله گواهی می‌شود بر اساس ارزیابی کمیته داوران کنفرانس کسب و کار الکترونیکی در بستر دگردیسی دیجیتال مورخ ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۷ مقاله زیر پذیرفته و ارائه گردید.

عنوان: شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در هوش تجاری

نویسندگان: میثم بشیری-زهرا سپهر

دبیر علمی کنفرانس
دکتر علی ربی زاده قری

کد ISC

کتابهای تألیفی و ترجمه

سرشناسه	: آقای، محمد، ۱۳۵۷ - گردآورنده، مترجم
عنوان و نام پدید آور	: مدیریت برنامه‌ها و کسب و کار (مطالعات موردی و تحلیل عملیاتی) ترجمه و اضافات محمد آقای، زهرا سپهر.
مشخصات نشر	: تهران، ترمه، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	: ۱۶۴ص
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۹۲-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: برنامه‌ریزی سازمانی Business planning
موضوع	: طرح نویسی در کسب و کار Proposal writing in business
موضوع	: برنامه‌ریزی سازمانی -- نمونه پژوهی Business planning -- Case studies
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی -- بازاریابی Business enterprises -- Marketing
شناسه افزوده	: سپهر، زهرا، ۱۳۶۵ - گردآورنده، مترجم
رده‌بندی کنگره	: HD ۳۰/۲۸/۱۷۴ ۱۳۹۷
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۰۵۲۹۳



نام کتاب:	مدیریت برنامه‌ها و کسب و کار
ترجمه و اضافات:	دکتر محمد آقای، زهرا سپهر
صفحه‌آرایی:	امیر حسینی
طراح جلد:	امیر حسینی
نوبت چاپ:	چاپ اول ۱۳۹۷
ناشر:	انتشارات ترمه
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
چاپ و صحافی:	منصور
قیمت:	۱۵۰.۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۹۲-۶

آدرس ناشر: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه دوم، واحد ۸

تلفن: ۶۶۹۶۱۸۰۴ - ۶۶۹۶۱۷۶۹

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱ - ۶۶۴۸۱۵۱۴

فکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.termehbook.ir Info @ termehbook.ir

بایست به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله‌ی مولف، مترجم و ناشر است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیر اخلاقی، غیر قانونی و غیر شرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتنایی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت [چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

مدیریت برنامه‌ها و کسب و کار (مطالعات موردی، تحلیل عملیات)



مترجمین:

دکتر محمد آقای (عضو هیات علمی)

زهرا سپهر



ریاست جمهوری
سازمان اداری و استخدامی کشور

کتابهای تألیفی و ترجمه



تاریخ گزارش ۱۳۹۷/۰۳/۰۶
ساعت تهیه ۱۳:۱۱

سرشناسه	: آقای، محمد، ۱۳۵۷ -، گردآورنده، مترجم
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت برنامه‌ها و کسب و کار (مطالعات موردی و تحلیل عملیاتی)/ترجمه و اضافات محمد آقای، زهرا سیهر.
مشخصات نشر	: تهران : ترمه ، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۲ ص.
شابک	: 978-964-978-692-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: برنامه‌ریزی سازمانی
موضوع	: Business planning
موضوع	: طرح نویسی در کسب و کار
موضوع	: Proposal writing in business
موضوع	: برنامه‌ریزی سازمانی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Business planning -- Case studies
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی -- بازاریابی
موضوع	: Business enterprises -- Marketing
شناسه افزوده	: سیهر، زهرا، ۱۳۶۵ -، گردآورنده، مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ م۴/۲۸/۷۳۰ HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۰۵۳۹۲

ثبت اختراع



ریاست جمهوری
سازمان اداری و استخدامی کشور

[illegible]



بنیاد ملی نوآوری
بنیاد نوآوری استان کیلان

شماره: ۴۳/۳۴۵/گ
تاریخ: ۱۳۹۵/۰۹/۲۳



جمهوری اسلامی ایران
نیاست جمهوری

باسمه تعالی
کوهی نمده اخترع سلخ ۲

جناب آقای یاسر کاظمی شیرکده

باسلام، در کمال مسرت به اطلاع می‌رساند حسب درخواست جنابعالی (موضوع نامه شماره ۴۳/۱۵۱/د مورخ ۱۳۹۴/۸/۲۲) و با توجه به مفاد آیین نامه و شیوه نامه شناسایی و پشتیبانی از اختراعات ملی برگزیده بنیاد ملی نوآوری، اختراع:

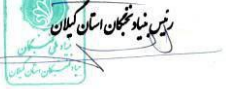
«دستگاه آشپز کبریا نام هیدرولیک خطوط قطور بکند آب بدون قطع جریان در بکند آب، با شماره ثبت ۸۳۳۶۱»

به عنوان اختراع سلخ ۲ بنیاد شناخته شده است.

هدف اصلی بنیاد از شناسایی اختراع های برگزیده سلخ ۲، تبلیغ از تلاش های مخترعان و ایجاد زمینه ای برای کمک به آنان به منظور رشد شرکت و انشای بیان تأسیس شده و کمک به ورود اختراع به بازار با بهره مندی صنعتی سازی و انبوه سازی آن است. از این رو امید است با یاری خداوند حکیم و تلاش و پشتکار جنابعالی، شاهد تبدیل اختراع برگزیده به محصولی باارزایا باشیم.

دکتر مسعود صنفانی

رئیس بنیاد نوآوری استان کیلان

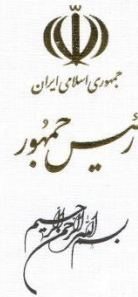


دکتر محمد متسی طلب

رئیس بکند حکم و فناوری استان کیلان



برگزیدگان جشنواره‌ها



نایند محترم جناب آقای دکتر مرتضی رضایی (موسسه تحقیقات علوم دامی کشور)

تحقیق آسان‌های والای جمهوری اسلامی ایران در اعلامی علمی و دستیابی به فناوری‌های نوین، حاصل پشتکار، نبوغ و استعداد سرشار مردم و فرزندان این مرز و بوم است؛
از جنابعالی که با همت بلند، موفق به ارائه طرح ارزنده «تولید خوراک دام از سرشاخه میکروفرآوری شده» و کسب رتبه «دوم پژوهش‌های کاربردی» در



سی‌امین جشنواره بین‌المللی خوارزمی

شده‌اید، میماند قدر دانی نموده، موفقیت روزافزون شما را در کمک به گسترش بنیان‌های علمی و فناوری و پیشانی در عرصه‌های علم و فضیلت برای ارتقاء عزت و استقلال کشور، از درگاه خداوند حکیم مستدام.

حسن روحانی

مدرک زبان انگلیسی (MSRT، TOLIMO)

IN THE NAME OF GOD


 ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN
 MINISTRY OF SCIENCE, RESEARCH
 AND TECHNOLOGY
 Student Affairs organization

MSRT(MCHE)
English Language Testing Report Form

Seat No: 1517
 Test Date:
A.D: 2018-05-11
Hj: 1397/02/21

Examinee's Detail

Family Name: _____ First Name: _____
 Date of Birth: _____ Sex: _____
 A.D: _____
 Hj: _____
 National No: _____ ID Card No: 6318
 Nationality: IRANIAN National Language: FARSI

Listening Comprehension	Structure & Written Expression	Reading Comprehension	Total Score
17/30	20/30	34/40	71/100

Note : This report cannot be verified after two years from the date of test.
 Test Center : Foreign Language Center of Scholarship & Overseas Students Department


<http://msrt-exam.saorg.ir/Verify/95015679355413579>

In The Name of Allah

The Ministry of Science, Research and Technology of the Islamic Republic of Iran
 The National Organization for Educational Testing (NOET)

TOLIMO EXAMINEE'S SCORE RECORD
(not for official use)

679

127850

TOLIMO Administration Number: 127

Registration No. **971271769**
First Name

Expire Date

Month	Day	Year
May	10	2020
02	20	1399

Last Name
 Sex **F**
Nationality **IRAN**

Test Date

Month	Day	Year
May	10	2018
02	20	1397

Date of Birth

Month	Year
—	1986
—	1365

Native Language **Persian**

Correct Response Percentage

Listening	Structure	Reading
40	20	40

Tolimo Scaled Scores

Listening	Structure	Reading	Total
60	39	47	617

Universal Percentile Rank

18

Writing: 4 / 6

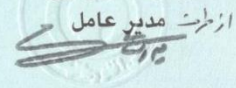
Attention:
 1) TOLIMO scores more than two years old will not be verified.
 2) For convenience, the institutions which intend to use this record for official purposes are highly recommended to ask for a verified copy through: NOET SEAL
 TOLIMO P.O.Box 15875-1314, The National Organization for Educational Testing, Tehran, IRAN.

ارزیابی نرم افزارها و دانش کامپیوتر



انستیتوایز ایران
isiran institute

گواهی می شود آقای / خانم
دوره ICDL سطح I (مبانی, Windows, Internet)
را طی مدت ۴۸ ساعت مطابق با آئین نامه آموزشی
با کسب نمره ۲۰ با موفقیت به پایان رسانیده است .

ومن ... التوفیق
از طرف مدیر عامل


تاریخ : ۱۳۸۵/۰۹/۲۷
شماره : ۵۵۵/ن/۵۶۵۱۶-۸۵



جمهوری اسلامی ایران



ریاست جمهوری
سازمان اداری و استخدامی کشور

ارزیابی نرم افزارها و دانش کامپیوتر

PARIZAN CERTIFICATE OF EXCELLENCE



THIS IS TO CERTIFY THAT

گواهی پایان دوره

تاریخ صدور : ۱۳۹۰/۰۷/۰۷

MR./MS.

گواهی می شود خاتم / آقای

HAS SUCCESSFULLY COMPLETED THE
REQUIREMENTS FOR THE FOLLOWING COURSE.

فرزند : شماره شناسنامه :

متولد سال : دوره : International Computer Driving Licence (ICDL)

International Computer Driving Licence (ICDL)

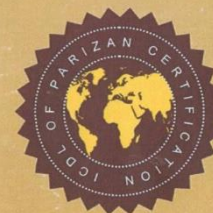
را طی مدت : ۱۲۰۰ ساعت با نمره : ۱۰۰ (به حروف) ... صد از صد ...

DURATION : 120

در این مرکز با موفقیت به پایان رسانیده است.

DATE : 2011/09/29

CERTIFICATE NO : 002012035



میثم بشیری
مدیر کل آموزش
پارزان صنعت داریان
۱۳۹۰/۰۷/۰۷

TEHRAN, TEHRANSAR, BLV ASLY , NO 127 / TEL : 44535190

ارزیابی نرم افزارها و دانش کامپیوتر

شماره ۲۲۲۵۱۸

گواهینامه

پایان دوره

کد درس: ۷ - ۹ - ۴۴۰۱۱۱
شماره مسلسل: ۱۸۳۶۰۳
تاریخ صدور: ۱۳۹۱/۰۷/۱۴

گواهی می شود فائمه / آقای

فرزند به شماره شناسنامه صادره از

متولد سال ۱۳۶۵ دوره SPSS I

را طی مدت ۳۰ ساعت با نمره ۹۲ (به مروف) نود و دو از صد

در این مرکز با موفقیت به پایان رسانیده است.

Mr./Ms.

has successfully completed the requirements for the following course:

SPSS I

Duration: 30

Date: 2012/10/05

رأمین نواب پور
مدیرکل آموزش

سید ضیاء الدین جاویشی
مدیر دپارتمان

مجمع فنی مهندسان
www.mft.info

CERTIFICATE

مجمع فنی مهندسان